

【知的財産権部からのお知らせ】

China IP News Letter については本号で 112 号を迎えました。従来より、主要な新聞やネット上に発表された知財関連の記事を日文に翻訳し皆様に提供してまいりましたが、著作権上の問題から、当面、記事の標題のみを記載し送付することにいたします。

なお、弊所では、今後、どのような形で中国情報を提供できるかについて検討してまいります。ご理解賜りますようお願いいたします。

=====
【最新ニュース・クリッピング】

○法律・法規等

1. 税関総署、通関の一括申告での知財保護を強化（国家知識産権網 2008 年 1 月 25 日）
2. 税関総署：知財侵害の回数で企業を格付けへ 通関管理で（国家知識産権網 2008 年 2 月 2 日）
3. 「無形文化遺産保護法」、国务院へ草案提出（法制日報 2008 年 1 月 30 日）
4. 民事案件、「知財をめぐる紛争」が分類の一つに（法制日報 2008 年 2 月 21 日）
5. 最高裁、類似商標の責任追及めぐり新たな司法解釈（法制日報 2008 年 2 月 20 日）

○中央政府の動き

1. 田力普局長：2008 年、国の知財戦略を発表へ（新華社 2008 年 1 月 31 日）
2. 科学技術部幹部：独自開発能力、中国は明らかに不足（新華網 2008 年 1 月 28 日）
3. 中国・EU 知的財産権保護行動案を検討（新華社 2008 年 1 月 28 日）
4. SIPO 知財取締り特別キャンペーン「雷雨・天網行動」展開（国家知識産権網 2008 年 2 月 15 日）
5. 国家版權局：著作権保護の戦略策定へ（中国新聞出版報 2008 年 2 月 2 日）
6. 情報化推進へ 知財当局 SIPO の 08 年活動目標（国家知識産権網 2008 年 2 月 1 日）
7. 娯楽施設での知財保護レベル向上へ 7 部門が対策発表（国家知識産権網 2008 年 2 月 1 日）
8. 放送当局：テレビアニメの知財管理を強化（国家知識産権網 2008 年 2 月 21 日）
9. 訴訟による馳名商標認定の乱用を阻止 最高裁（法制日報 2008 年 2 月 20 日）

○地方政府の動き

1. 北京：五輪めぐる著作権保護にブラックリスト制導入（新華網 2008 年 1 月 22 日）
2. 地方 40 カ所 知財権保護支援センター設置へ（新華網 2008 年 2 月 1 日）
3. 広州交易会 4 月に開催 知財保護対策を指示（国家知識産権網 2008 年 2 月 20 日）

○司法関連の動き

1. 深セン 知財侵害の再犯は罰金 2 倍に（南方日報 2008 年 1 月 31 日）
2. 仏ラコステ、商標当局に敗訴 商標登録の異議めぐり（新華網 2008 年 1 月 29 日）
3. MPA 中国 P2P プロバイダ企業を提訴 700 万損害賠償請求（NETEASE 2008 年 2 月 20 日）

日)

○統計関連

1. 昨年の PCT 出願の受理件数、前年比 41.2%増の 5401 件（国家知識産権網 2008 年 2 月 2 日）
2. 中国、知的財産権事件に対する裁判レベルが向上（新華社 2008 年 2 月 20 日）

○その他知財関連

1. 米 AMD 社、四川省成都市に販売・管理・研究開発センターを設立（新華網 2008 年 2 月 2 日）
2. 秀水街にオリジナルブランド誕生 知財権保護に向け（人民網 2008 年 1 月 25 日）
3. IBM、無錫市と共同で「中国雲計算センター」を設立（新華網 2008 年 2 月 1 日）

=====
中国の知財関連情報全般、関係法規、本メールマガジンのバックナンバー等をご覧になりたい方は、ホームページにアクセスして下さい。

<http://www.jetro-pkip.org/>

本メールマガジンに対するご意見・ご質問・ご感想等がございましたら下記までご連絡下さい。

JETRO 北京センター知的財産権部

北京市建国門外大街甲 26 号長富宮弁公楼 7003 郵編 100022

TEL : +86-10-6528-2781, FAX : +86-10-6528-2782

E-mail : post@jetro-pkip.org

発行人 : JETRO 北京センター知的財産権部 部長 谷山 稔男

=====
※本メールマガジンの新規配信・アドレス変更・停止につきましては、お手数ですが以下にアクセスして、ご自身でご登録頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3590>

=====
Copyright JETRO Beijing IPR Department, all rights reserved